

MISURARE PER CRESCERE

Creare e rafforzare il valore d'impresa tra autonomia strategica e dialogo con investitori.

MERCOLEDÌ, 18 MARZO 2026
09:30-12:00



CENTRO CONGRESSI
INTERPORTO DI NOLA



PARTECIPA

SPEAKER

INSIGHT

Perchè partecipare



Misurare il valore dell'impresa è una scelta strategica.

Un'azienda che conosce il proprio valore:

- prende decisioni più consapevoli;
- dialoga con maggiore efficacia con banche e investitori;
- rafforza la propria credibilità sul mercato;
- costruisce crescita solida e sostenibile nel tempo.

A chi è rivolto



- Imprenditori
- CEO e Direttori Generali
- CFO e responsabili amministrazione e finanza
- Manager coinvolti in processi di crescita e sviluppo strategico

Finalità del convegno



Il convegno offre strumenti concreti, visione manageriale e confronto diretto tra esperti e imprenditori, per trasformare la valutazione d'impresa da evento straordinario a pratica gestionale ordinaria, capace di generare vantaggio competitivo, rafforzando il posizionamento aziendale nel lungo periodo.

Mauro Bini

Presidente di ACB Valutazioni
Professore Ordinario di Finanza Aziendale all'Università Bocconi



Claudio Ricci

Amministratore Delegato di
CIS SpA - Interporto Campano SpA
Nola Business Park



Fabio Giordano

Studio Giordano
ACB Valutazioni



Andrea Miranda

Presidente CIS SpA
Presidente Kocca Srl



Mario Rubino

Presidente Kimbo SpA



INFO
081 3115111 - 5206 - 5251

MISURARE PER CRESCERE

Creare e rafforzare il valore d'impresa tra autonomia strategica e dialogo con investitori.

MERCOLEDÌ, 18 MARZO 2026
09:30-12:00



CENTRO CONGRESSI
INTERPORTO DI NOLA



PARTECIPA

PROGRAMMA

09:30 - 10:00 **Welcome coffee e registrazione partecipanti**

10:00 - 10:15 **APERTURA DEI LAVORI**

Claudio Ricci - AD di CIS SpA e Interporto Campano SpA [Nola Business Park]

Misurare il valore d'impresa significa proteggerlo, svilupparlo e renderlo comprensibile sia all'interno dell'azienda, sia verso il mercato.

10:15 - 11:00 **IL VALORE D'IMPRESA E LE SUE METRICHE**

Mauro Bini - Presidente di ACB Valutazioni e Professore Ordinario di Finanza Aziendale all'Università Bocconi

Approfondimento sui criteri di valutazione e sulle dinamiche che determinano la credibilità dell'impresa agli occhi del mercato finanziario.

- Valore economico, valore prospettico e valore strategico.
- Differenza tra valore percepito dall'imprenditore e valore espresso dal mercato.
- Il valore come linguaggio comune tra impresa, investitori, banche e stakeholder.

11:00 - 11:30 **PREPARARE L'IMPRESA ALLA MISURAZIONE DEL VALORE**

Fabio Giordano - Studio Giordano - ACB Valutazioni

Come strutturare l'azienda affinché la misurazione del valore diventi parte integrante della gestione.

- Struttura organizzativa, qualità dei dati e cultura manageriale.
- Trasparenza, reporting e capacità di raccontare l'impresa attraverso numeri solidi.
- La misurazione come leva di miglioramento continuo, non solo come requisito per operazioni straordinarie.

11:30 - 12:00 **TAVOLA ROTONDA: "IMPRESA CONSAPEVOLE, IMPRESA PIÙ FORTE"**

C. Ricci - M. Bini - F. Giordano - A. Miranda - M. Rubino

Confronto tra imprenditori, manager e advisor su un principio chiave: la preparazione alla valutazione non obbliga all'apertura del capitale, ma aumenta la capacità di scelta strategica.



INFO
081 3115111 - 5206 - 5251